

## **Содержание:**

# **Введение**

Проблема влияния средств массовой информации будет актуальна во все времена и на протяжении веков, пока существуют средства массовой информации. Как известно, технический и информационный прогресс не стоит на месте. В связи с тем, что ребенок с первых лет жизни попадает в информационное поле, созданное медиа-сетью и использующее новые технологии, проблема взаимовлияния окружающей среды и структура ценностных ориентаций учащихся как социального агента ,

Сегодня практически нет контроля над медиарынком. Полученная на нем информация свободно поступает ко всем категориям потребителей. Эта информация часто бывает неинформативной, неполноценной, ложной, антиобщественной или просто «пустой». Это негативно сказывается на уровне культурно-нравственного воспитания массовой аудитории и, в частности, молодого поколения. Особую озабоченность вызывает влияние современных медиа на развитие современных студентов. Тот факт, что влияние сегодня в значительной степени негативно, больше не оспаривается. Это подтверждается научными исследованиями и общей ситуацией в обществе. Рост необоснованной агрессии, разрушение традиционных человеческих ценностей, отсутствие у молодежи морального руководства, религиозных лидеров, снижение порога чувствительности - не в последнюю очередь из-за передового состояния средств массовой информации. Средства массовой информации на рынке утратили свои некогда самые важные функции по обучению человека, формированию личности и образованию.

Проблемы влияния СМИ на современное поколение были рассмотрены в их работах А.Я. Флайер, А.Г. Осипова, В. Сандалова, В. П. Петров, М. М. Гридчин, М. Е. Аникина, М. Кастельс, Н. М. Запёкина, О. Северин, С. Панов, И. Б. Маняковская, Е. Гинзбург, У. Эльма, У. А. Разинов.

Школа неизбежно сталкивается с двойной проблемой: она и беззащитна перед новыми методами воздействия на интеллект и не способна компенсировать некритическую, навязчивую подачу информации. Это говорит о том, что СМИ

негативно влияют на формирование психологических установок, поведения, физического и психического здоровья студента.

Цель данной работы - рассмотреть и проанализировать возможности средств массовой информации влиять на воспитание ребенка.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи исследования:

1. Изучить и проанализировать литературу по данной теме.
2. Выявить и обобщить позитивные и негативные тенденции в образовательном воздействии средств массовой информации на детей.
3. Изучить положительное влияние СМИ на процесс воспитания детей.

Объектом данного исследования является процесс обучения школьников.

Предметом исследования являются особенности образовательного воздействия средств массовой информации на школьников.

Для выявления выбранной темы мы использовали совокупность методов исследования: теоретические методы - анализ психологической, педагогической и другой научной литературы, анализ результатов опросов, методы статистического и сравнительного анализа, методы сбора и обработки информации и метод научного прогнозирования.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

## **Глава 1. Средства массовой информации и их виды**

### **1.1 Понятие, функции, виды СМИ и их характеристика**

С точки зрения социологии, СМИ являются социальными институтами, занимающимися сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе. С точки зрения политической науки, средства массовой информации также являются способом политической пропаганды, агитации и

политических манипуляций с населением [3, с. 45].

Первые СМИ появились в древности, когда вестник отправился на центральную площадь, чтобы объявить новый королевский указ и последние события королевства.

С развитием современных технологий, СМИ развивались. У классической прессы (газеты, журналы и другие периодические издания) были конкуренты - радио, телевидение, а затем Интернет.

Типы СМИ включают в себя: пресса (газеты, журналы); издатели книг; агентства печати; вещания; телевидение; фильм, видео, звукозапись;

Интернет.

С точки зрения некоторых исследователей, развитие некоторых социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter) позволяет добавлять их в качестве другого отдельного вида медиа.

Суть СМИ в том, что их информация предназначена не для одного человека, а для всего общества.

Медиа функции.

В некоторых функциях СМИ четко прослеживается их политическая составляющая:

Информационная функция - это сбор и передача населению любой информации, относящейся к любой из сфер общественной жизни (экономической, социальной, политической, духовной).

Функция формирования общественного мнения к различным явлениям любой из сфер общества (здесь элементы навязывания точки зрения уже начинают прослеживаться).

Образовательная функция состоит в том, чтобы передавать знания, расширять познавательные способности человека (например, вещание канала истории, которое, кстати, также может содержать некоторую идеологическую составляющую).

«Дублирование» моделей поведения государственных органов, политиков, политических партий и других политических образований.

Управленческая функция - это средство мобилизации масс для решения конкретных социальных, экономических, политических проблем. Примером являются программы и статьи на тему «Плати налоги и живи спокойно», «Не бросай мусор в лесу», «Не гони по дорогам» и т. д.

Функция политического маркетинга - «продажа» политического продукта (политические идеи, политические программы кандидатов на выборах и т. д.).

Политика и СМИ.

Еще в 19 веке Оноре де Бальзак назвал прессу «четвертой властью» после законодательной, исполнительной и судебной власти.

Более полувека назад, когда телевидение было любопытством и единственной возможностью увидеть политических и культурных деятелей, кумиров общества, а также то, что происходило в дальних странах. В те дни то, что говорилось по телевидению, воспринималось как истина первой инстанции. Естественно, политики использовали это в своей пропаганде и политической агитации, а бизнесмены - в рекламе своего продукта [5, с. 12].

Казалось бы, в эпоху развития научных технологий (особенно Интернета), когда люди имеют возможность всесторонне изучать информацию, получать ее из разных источников с разных точек зрения, такое влияние пропаганды, агитации и рекламы должно убывать. Но это не так. Причинами этого могут быть следующие факторы:

Лень, а не желание людей вникать в информацию. По телевизору сказали, что Слободан Милошевич был преступником и диктатором, а значит, так и есть. Зачем копаться в источниках, чтобы найти синонимичную информацию?

Незнание, что существуют альтернативные точки зрения. По телевидению они сказали, что Панадол является эффективным средством от головной боли, но они не сказали, что его состав идентичен парацетамолу, который во много раз дешевле.

Некоторые люди сознательно занимаются рекламой или пропагандой. «В этом списке политических кандидатов я знаю только одно, потому что я видел его на местном телеканале, что означает, что я буду голосовать за него». «Я возьму эту зубную пасту, а не другую, потому что я увидел первую в рекламе». Где-то человек глубоко понимает, что пятна от этого продукта, как и в рекламе, волшебным образом не исчезнут, и им придется промокнуть, постирать, вытереть, приложить

более короткие усилия, но он все равно купит его. Так и в политике. Если реклама - двигатель торговли, то агитация - двигатель политики.

Развитие новых технологий и Интернета повлияло не только на способность людей получать информацию из конкурирующих или независимых источников, но также повлияло на развитие самих средств массовой информации. Технические возможности некоторых устройств (видеокамер, камер, диктофонов) в сочетании с возможностями Photoshop, видеоредакторов и других программ редактирования позволяют представить информацию в выгодном свете. Примером является использование ракурса, эффекта света и тени и перспективы при съемке видео. Если вы окажетесь практически между двумя артиллерийскими орудиями, указывающими в одном и том же направлении, то, обладая определенными навыками и умениями, вы сможете удалить их так, что на ролике будет казаться, что орудия направлены практически в противоположные стороны. Пример взят, как говорится, из жизни [8, с. 16].

Чаще всего достаточно не лгать, а просто вести переговоры или молчать, вырезать часть интервью или иным образом подняться, чтобы представить информацию в благоприятном свете.

Как российские, так и западные СМИ имеют пропагандистскую предвзятость, но оба они редко впадают в откровенную ложь (чего нельзя сказать о большинстве современных украинских СМИ, или, скорее, о массовой дезинформации).

Однако не все так печально, как кажется, и этому есть несколько причин.

Мыслящие люди всегда остаются среди населения. Журналисты с независимым взглядом еще не переводили (пример - украинский блогер Анатолий Шары).

Даже глубоко вовлеченные СМИ иногда дают достоверную информацию. Иногда технические возможности играют хитрость с некоторыми представителями СМИ: происходят различные сбои, ошибки и инциденты - и правда всплывает. Чаще всего это происходит в прямом телевизионном или интернет-вещании. В общем, прямая трансляция - это такой способ доставки контента, при котором возможность скрывать информацию сводится к минимуму.

Возможно, одна маленькая девочка из Цхинвала изменила общественное мнение западных стран в отношении России, когда они живут на CNN, на вопрос: «Кто стрелял в город?», - ответила Грузия. Это было незапланировано, и они пытались замаять это, но не смогли.

Развитие отношений между обществом, СМИ и властью продолжается, и к чему это приведет, неизвестно. Поэтому на данный момент мы можем только согласиться с Бальзаком, что средства массовой информации являются «четвертой властью» государства.

## **1.2 Средства массовой информации - как фактор социализации личности**

Социализация - это процесс усвоения индивидуумом моделей поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний и навыков, которые позволяют ему успешно функционировать в обществе [7, с. 20].

Социализация - это процесс приобретения ребенком навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе. В отличие от других живых существ, чье поведение биологически детерминировано, человек, как биосоциальное существо, нуждается в процессе социализации, чтобы выжить. По мнению Н.Д. Никандрова и С.Н. Гаврова, «социализация включает в себя многосторонние и зачастую разнонаправленные жизненные влияния, в результате которых человек узнает «правила игры», принятые в этом обществе, социально утвержденные нормы, ценности и модели поведения. " Вначале социализация личности происходит в семье, и только потом в обществе.

Первичная социализация очень важна для ребенка, поскольку она является основой для остальной части процесса социализации. Семья играет важнейшую роль в первичной социализации, откуда родом ребенок и черпает представления об обществе, его ценностях и нормах. Так, например, если родители выражают мнение, которое имеет характер дискриминации по отношению к какой-либо социальной группе, то ребенок может воспринимать такое отношение как приемлемое, нормальное, устоявшееся в обществе.

Вторичная социализация происходит уже вне дома. Его основой является школа, где дети должны действовать в соответствии с новыми правилами и в новых условиях. В процессе вторичной социализации индивид больше не привязан к малой группе, а к средней. Конечно, изменения, происходящие в процессе вторичной социализации, меньше, чем те, которые происходят в процессе первичной социализации.

Организационная социализация - это процесс, с помощью которого человек приобретает навыки и знания, необходимые для выполнения его социальной роли. Проходя через этот процесс, «новички» узнают об истории организации, в которой они работают, о ее ценностях, нормах поведения, жаргоне, знакомятся и узнают об особенностях работы своих коллег.

Основными факторами - механизмами социализации человека являются: наследственность, семья, школа, улица, телевидение и Интернет, книги, общественные организации (армия, спортивная команда, партия, тюрьма и т. Д.), Тип социальной системы, тип цивилизации. , Их отношения в истории человечества и личности различны. Основы мировоззрения, нравственности, эстетики заложены в семье и школе, усвоены основные роли, навыки, традиции. Разнообразие знаний формируется в школе, институте и СМИ. На работе, на улице, в армии формируются профессиональные, гражданские, родительские и т. д.

Роль этих факторов в социализации человека основана, по мнению Т. Парсонса, на нескольких потребностно-познавательных-оценочных механизмах. Укрепление - это процесс, связывающий потребность и ее удовлетворение, когда последняя усиливает стандарт поведения. Репрессии - способность отвлекать от одной потребности в другой. Замена - это процесс перемещения потребности от одного элемента к другому. Имитация - отвлечение знаний, навыков, ценностей от процесса потребления и их самостоятельное рассмотрение. Идентификация - это принятие ценностей и ролей данного общества как своего собственного на основе взаимной привязанности педагога и приемного ребенка.

По мнению психологов, некоторые черты - модели - характера заложены в детстве. Соответственно, в то же время закладываются основы менталитета, возникающего на основе характера, формируются ценности, нормы и роли, характерные для данной социальной группы. Этот характер и менталитет были названы социологами «базовой личностью», общающейся в детстве. Он формируется в основном через механизм идентификации. Такой человек одновременно является характеристикой типа общества. Состав ценностей базовой личности влияет на новые ролевые ожидания личности, в дальнейшем общаясь [10, с. 18].

В результате разнообразия факторов социализации в рамках одного и того же типа общества возникают разные типы личностей: с точки зрения мировоззрения, менталитета, характера, образа жизни. Один из них - конформисты (консерваторы) - адаптируется к существующему обществу. Другие становятся реформаторами, то есть умеренно не соглашаясь с обществом, которое они «унаследовали». Третьи

превращаются в революционеров, стремящихся уничтожить общество, в котором они живут, и построить на его месте новое. Реформаторы и революционеры вступают в социальные и межличностные конфликты, которые служат источником развития общества (мы рассмотрим их в последней части этой книги).

Коллективисты, индивидуалисты и солидаристы имеют разные связи с консерваторами, реформаторами и революционерами. Коллективисты по своей природе консервативны, они не способны к реформам. Это типично для России. Маверикс - реформаторы и революционеры. Они формируют движущую силу феодального и буржуазного общества, в том числе в России. Солидаристы - типичные реформаторы, которые, с одной стороны, хорошо зарекомендовали себя в обществе, в котором они социализировались, а с другой стороны, понимают необходимость постоянных реформ.

Современное индустриальное и постиндустриальное общество требует формирования общечеловеческих ценностей и норм с одновременным аффективным нейтралитетом ситуации. С одной стороны, из-за разнообразия и сложности жизненных ситуаций человек должен опираться на универсальные ценности и нормы, которые он должен уметь интерпретировать в каждой конкретной ситуации (особенно в предпринимательстве). С другой стороны, для их реализации он должен иметь аффективно нейтральную оценку ситуации, сложившейся из других людей и вещей.

Одним из важнейших агентов социализации являются СМИ.

Средства массовой информации сопровождают человека почти с самого рождения - сначала это мультфильмы и сказки по телевизору, а затем книги, газеты, телевизионные шоу и так далее, и так далее ...

Медиа как фактор социализации

Средства массовой информации традиционно влияют на общественное сознание и поведение людей, побуждая их к достижению определенных целей. В периоды эволюционного развития структура и функции СМИ, как правило, способствуют устойчивому функционированию общества в целом. Однако в переходную эпоху развития общества отдельные медийные структуры приобретают другой ритм жизни, они могут развиваться вне взаимодействия друг с другом и обществом в целом, что проявляется в выражении идей и интересов, иногда далеко из социальных потребностей.



«Все, что мы узнаем о нашем обществе и даже о мире, в котором мы живем, мы узнаем из средств массовой информации», - говорит немецкий социолог Н. Луман. - С другой стороны, мы слышали о самих СМИ так, что не можем доверять этому источнику. Мы сопротивляемся их влиянию, подозревая, что нами манипулируют [19].

Социологическое исследование СМИ современной России является актуальной задачей в силу ряда обстоятельств: динамика развития СМИ усложняется, они становятся частью повседневной жизни миллионов россиян, определяя их взгляды и мнения; Средства массовой информации являются одним из важнейших агентов социализации, определяющих характер взаимодействия людей с социокультурной средой; Средства массовой информации теряют единообразие в смысле создания единого общего знания. С началом радикальной трансформации российского общества в конце прошлого века средства массовой информации стали важным фактором процесса реформирования других социальных институтов, формирования новых демократических, экономических и межгрупповых отношений; Нелинейность происходящих в них процессов становится принципиально новой в развитии СМИ, что неизбежно приводит к тому, что некоторые СМИ смогли адаптироваться к современным российским реформам, а другие были настолько неадаптивными, что, в конце концов, они начали распадаться, иногда без следа исчезновения [15].

В работах классиков социологии конца XIX - начала XX вв., Таких как Э. Дюркгейм, М. Вебер, А. Шютц, проблемы медиа как социального фактора специально не поднимаются или рассматриваются косвенно. Тем не менее, работы этих социологов, несомненно, имеют большое методологическое значение для понимания природы и характера современных средств массовой информации, их социальной структуры, функций и дисфункций. Таким образом, социология Э. Дюркгейма позволяет нам изучать СМИ как особые материальные и духовные факты, способствующие размножению или, наоборот, разрушению социальной солидарности. И исследования этого социолога, посвященные динамике коллективных представлений, могут быть применены к анализу российского общества в переходном состоянии.

## **Глава 2. Средства массовой информации и их воздействие на личность.**

## 2.1 Воспитание как педагогическое явление

Первоначальное значение слова «воспитание» определяется корневой частью слова: «воспитание» - это питание и питание ребенка, который не годен для жизни и совершенно беспомощен при рождении.

В центральном понятии «воспитание» есть целый поклонник педагогических терминов, обозначающих явления, которые находятся рядом или тесно связаны с воспитанием. Прежде всего, мы отмечаем «становление» - термин, который отражает условное достижение ребенком такого уровня развития, когда он становится способным жить самостоятельно в обществе, контролировать свою собственную судьбу и самостоятельно строить свое поведение, а также обладает способностью осознавать свои отношения с миром и производить относительно устойчивый ценностный выбор.

Образование как педагогическая концепция включает в себя три существенных признака: первое - это целеустремленность, наличие какого-либо рода, даже самого общего характера, как социокультурного ориентира, второе - соответствие процесса социокультурному Ценности, как достижения исторического развития человечества, третье - наличие определенной системы организованных влияний [20].

Формирование личности, которое осуществляется в жизни человека, порождает еще один педагогический феномен, называемый «самообразование». Суть его в том, чтобы указывать на смещение предмета воспитания: теперь ученик сам начнет соотносить социокультурный паттерн с поведением.

Растущий ребенок берет образовательную эстафету от учителя и уносит ее далеко по пути своего совершенствования. «Самообразование» подчеркивает субъективность вчерашнего ученика - сегодня он был истощен от взрослых, воспитывающих его, и превратил свое «я» в объект его собственного восприятия и вдумчивого воздействия.

Латентный характер (скрытый, невидимый - лат.) Процессов, происходящих в личности, и продолжительность их окончательного формирования ставят и учителя, и самого ученика перед фактом неожиданных явных несоответствий личности общепринятым нормам. и неразвитость некоторых качеств, требуемых современной жизнью. Сюрприз и разочарование часто сопровождают

профессиональную деятельность учителя. Желание исправить, исправить, дополнить и ликвидировать - это профессиональный ответ на проделанную работу.

Таким образом, понятие «перевоспитание» вошло в педагогическую терминологию как отражение этого аспекта педагогической деятельности.

Приставка «ре» уже сама по себе говорит о желании что-то изменить, сделать это по-новому, заново, иначе иначе, а не так, как сейчас. Концепция «перевоспитания» адресована, когда речь идет о социально неутвержденном поведении, о качествах человека. вопреки общежитию человека, в том числе о незаконных действиях.

«Перевоспитание» - термин далекого педагогического прошлого, когда человек, являющийся объектом влияния для учителя, рассматривался как носитель суммы качеств. Предполагалось, что отрицательные качества необходимо «удалять», «уничтожать», даже «травить», «подавлять» (в то же время был упущен неожиданный шанс «подавить» саму личность), а положительные следует поставить на место вытравленные, как если бы ребенок был магнитофоном, в который учитель может вставить нужную ленту с хорошей чистой записью и удалить плохую ленту с непристойными записями.

Отголоски такого педагогического представления о природе образования до сих пор звучат в педагогической практике. Обращаясь к медицинской аналогии: учитель, как утверждается, иногда должен походить на хирурга, который удаляет «ненужное» в теле скальпелем или заменяет «больной орган» на «здоровый».

В то же время уменьшается, что медицина направляет максимальные усилия для этого. так что в ходе движения организма он ни в коем случае не разрушает личность, не подавляет ее и не уничтожает социально-личностное и, особенно, индивидуальное.

Как видите, трудности в изучении научной и теоретической картины воспитания как социально-психологического, социокультурологического и педагогического феномена начинаются с первых шагов, которые должен предпринять учитель, который намеревается работать со студентами на основе научных истин [21].

Сущность образования и его особенности

Образование относится к социальным явлениям и выступает одним из факторов жизни и развития общества. С социальной точки зрения воспитание - это целенаправленная подготовка молодого поколения к жизни в этом и будущем

обществе, осуществляемая через специально созданные государственные и общественные структуры, контролируемые и регулируемые обществом. Например, создание сети учебных заведений является одним из проявлений образования как социального явления.

Воспитание также относится к психологической сфере, так как оно непосредственно относится к способности молодого человека отражать мир вокруг него в сознании и с психологической точки зрения может быть проанализировано как процесс целенаправленного развития способностей человека. отражать и взаимодействовать с миром.

Образование является элементом общечеловеческой культуры и подлежит изучению с культурологической точки зрения. Тогда этот процесс предстает перед нами как целенаправленная помощь человеку в его вступлении в современную культуру, достижения которой развивались на протяжении долгих веков, и человек должен овладеть ею в чрезвычайно короткие сроки.

Если взглянуть на образование с философской точки зрения, мы увидим целенаправленный процесс взаимодействия одного поколения с другим, передачу эстафеты жизни старшим поколением молодым, а в жизни как смена одного поколения другим, появляется образование быть условием для такого изменения.

Что ж, если мы посмотрим на воспитание с биологической точки зрения, то здесь мы обнаружим характеристику воспитания, которая несколько отличается от предыдущих: в животном мире мать помогает ребенку приспособиться к жизни и успеть развиться жизненные навыки: это делает это подчиненным сильнейшему инстинкту природы, реализация которого обеспечивает продолжительность рода; в действиях матери нет целеустремленности, вытекающей из анализа социальной ситуации или жизненной ситуации.

Каждый может наблюдать, как кошка делает своих детенышей в хищнических навыках, хотя с нынешним положением кошек в домах, она, вероятно, сама не поймала ни одной мыши. Образование в мире животных - это только зачатки будущего человеческого образования, основа пирамиды. которая строила человечество на протяжении всей истории своего существования, все больше осознавая огромную роль усилий старейшин, направленных на вступление в жизнь младших, и все более и более наделяя эти направленные усилия своей целью.

Чтобы выявить сущность воспитания, мы выберем профессионально-педагогическую позицию: начнем рассматривать воспитание как

профессиональное воспитание в специальных учебных заведениях, наделенное профессиональным авторитетом и профессиональной ответственностью перед обществом.

Образование - это целенаправленная, значимая профессиональная деятельность учителя, способствующая максимальному развитию человека, вхождение его в контекст современной культуры, превращение в субъект и стратег своей собственной жизни, достойной человека.

Чтобы способствовать формированию личности, необходимо знать природу такого образования: как формируются социальные отношения личности? Что является фактором такого образования? Что такое поэтапное движение этого процесса? и как человек приобретает свою индивидуальность при формировании социально значимых отношений?

Учитель не может не интересоваться этими вопросами, потому что ответ на них лежит в основе действий, организованных учителем. Самовольное устройство системы, не опирающееся на объективную природу субъекта, неизбежно ведет к педагогическому фиаско.

Формирование личности не совершается в одном действии, а происходит процедурно, подобно движению, вызванному причинами, которые проходят через свои стадии, у которых есть свой темп, своя история. Это движение длинное. Он существует, пока в личности происходят изменения. И по достижении зрелых лет формирование не прекращается, потому что меняется социальная реальность, меняется положение индивида в обществе, что означает, что его социальная роль претерпевает изменения, а жизненный опыт заставляет человека что-то перестраивать в отношениях с миром. Остановить формирование личности - потеря личности; потому что способ существования человека в его взаимодействии с социальным миром, когда он общается с другими людьми, выражает свое мнение о социальных событиях, создает материальные или духовные ценности для общества, понимает ход истории, оценивает значимость определенных объектов человеческой жизни. Человек существует только в социальной среде, и в этой среде утверждается его «я» [17, с. 32].

Педагог, который осознает роль социальной среды как фактора формирования личности, придает огромное значение организации образовательной среды.

Среда воспитания - в отличие от среды формирования - это совокупность социально значимых обстоятельств, окружающих ребенка, влияющих на его

личностное развитие и способствующих его вхождению в современную культуру.

Отношения человека с миром опосредуются его личными отношениями с учителем. Два предмета участвуют в образовательном процессе, и хотя один из этих предметов является маленьким и неопытным, необразованным и недостаточно развитым, а другой обучен, опытен и мудр, оба предмета автономны и имеют свой внутренний мир, уникальный и уникальный.

Их взаимоотношения — сложная сторона воспитания. Ход развития этих взаимоотношений, безусловно, определяется педагогом, а не воспитанником, так как педагог психологически подготовлен (или должен быть способным) придавать общению наиболее благоприятный для воспитания обучаемого характер.

## **2.2 Возможности влияния на воспитание ребенка средств массовой информации**

Воспитание растущего человека как формирование развитой личности является одной из основных задач современного общества.

Преодоление отчуждения человека от его истинной сущности, формирование духовно развитой личности в процессе исторического развития общества не происходит автоматически. Это требует усилий со стороны людей, и эти усилия направлены как на создание материальных возможностей, объективных социальных условий, так и на реализацию новых возможностей на каждом историческом этапе для духовного и нравственного совершенствования человека. В этом двойственном процессе реальная возможность развития личности как личности обеспечивается совокупностью материальных и духовных ресурсов общества. [15, с.41]

Однако наличие объективных условий само по себе еще не решает проблему формирования развитой личности. Необходимо организовать систематический, основанный на знаниях и с учетом объективных закономерностей развития личности процесс воспитания, который служит необходимой и универсальной формой этого развития. Важно учитывать все факторы влияния на развитие личности, в том числе факторы влияния СМИ.

Подросток постоянно включен в ту или иную социальную практику; и если его особая организация отсутствует, если нет систематического положительного

влияния со стороны факторов влияния, то наличные, традиционно сформированные формы ребенка, результат которых может вступать в противоречие с целями воспитания, имеют воспитательный эффект на ребенка.

Исторически сложившаяся система образования обеспечивает присваивание детьми и подростками окружающих их факторов окружающей среды, средств массовой информации определенного диапазона способностей, моральных стандартов и духовных ориентиров, которые отвечают требованиям конкретного общества, но постепенно средствами и методами организация стала непродуктивной.

И если это общество требует формирования нового спектра способностей и потребностей у детей, то для этого необходимо преобразовать систему образования, способную организовать эффективное функционирование новых форм репродуктивной деятельности. Развивающая роль системы образования, роль образовательного воздействия СМИ в этом случае открыта, становясь объектом специального обсуждения, анализа и целенаправленной организации. [11, с. 96]

Формирование личности как личности требует от общества постоянно и сознательно организованного совершенствования системы народного образования и преодоления застойных, традиционных, стихийно формируемых форм. Такая практика трансформации преобладающих форм образования немыслима без опоры на научное и теоретическое психологическое знание законов развития ребенка в процессе онтогенеза, поскольку без опоры на такие знания существует риск волюнтаристского, манипулятивного влияния на развитие процесс, искажение его истинной человеческой природы, техничность в подходе к человеку.

Образование относится к целенаправленному развитию каждого растущего человека как уникальной человеческой индивидуальности, чтобы обеспечить рост и улучшение моральных и творческих способностей этого человека посредством построения такой социальной практики, при которой ребенок находится в зачаточном состоянии. или пока только делает это возможным, превращается в реальность.

Только в социальной среде в процессе целевого обучения происходит эффективное развитие программ социального поведения человека, формируется человек как личность. Более того, социальная обусловленность развития личности носит конкретный исторический характер.

Но социально-историческое формирование личности не является пассивным отражением социальных отношений. Действуя как в качестве субъекта, так и в результате социальных отношений, личность формируется посредством активных социальных действий, сознательно трансформирующих как окружающую среду, так и себя в процессе целенаправленной деятельности. Особенно важно повысить интерактивность средств массовой информации (от печатных СМИ, от радио, телевидения до Интернета).

Именно в процессе целенаправленно организованной деятельности у человека формируется самая важная личность, которая определяет его как развитую личность на благо другого.

Особую роль в воспитании играет искусство, которое в эмоционально-образной форме отражает различные виды человеческой деятельности и развивает способность творчески преобразовывать мир и себя.

Целенаправленное формирование личности человека предполагает ее дизайн, но не на основе шаблона, общего для всех людей, а в соответствии с индивидуальным проектом для каждого человека с учетом его конкретных физиологических и психологических характеристик.

Рост круга потребностей, закон возвышения потребностей, развитие потребностно-мотивационной сферы определяют характер формирования специфических личностных черт и качеств. К таким специфическим чертам личности, которые формируются в процессе воспитания, относятся: ответственность и чувство внутренней свободы, чувство собственного достоинства (самооценка) и уважение к другим; честность и добросовестность; готовность к общественно необходимой работе и стремление к ней; критичность и убежденность; наличие твердых идеалов, не подлежащих пересмотру; доброта и строгость; инициативность и дисциплина; желание и (способность) понимать других людей и требовательность к себе и другим; умение думать, весить и будет; готовность действовать, смелость, готовность идти на определенный риск и осторожность, избегая ненужного риска. И на воспитание всех этих аспектов личности, так или иначе, могут повлиять не только семья, окружающие ребенка, учителя, но и средства массовой информации. [6, с.45]

Названный ряд качеств не случайным образом сгруппирован в пары. Это подчеркивает, что нет «абсолютных» качеств. Лучшее качество должно сбалансировать противоположное. Каждый человек обычно стремится найти



социально приемлемый и лично оптимальный показатель соотношения этих качеств в своей личности. Только в таких условиях, обретая себя, сформировавшись и сформировавшись как целостная личность, он может стать полноправным и полезным членом общества.

Одной из центральных задач воспитания является формирование гуманистической ориентации личности у растущего человека. Это означает, что в мотивационно-требовательной сфере личности социальные мотивы, мотивы общественно-полезной деятельности должны устойчиво преобладать над эгоистичными мотивами. Что бы ни делал подросток, что бы он ни думал, мотив его деятельности должен включать представление об обществе, о другом человеке. И здесь опять СМИ играют огромную роль. Именно они, чаще всего в художественной, визуальной форме, иногда могут донести до ребенка те идеалы гуманизма, которые очень трудно объяснить не только семье, но и опытному учителю.

Еще одной важнейшей задачей обучения растущих людей является формирование их устойчивых образовательных и познавательных интересов. Полноценное образование предполагает развитие познавательной потребности у детей, которая направлена не только на содержание школьных предметов, но и на всю окружающую действительность. Ребенок должен на своем собственном опыте убедиться, что мир познаваем, что человек, то есть он сам, может открыть законы, управляющие окружающим его миром, предсказать события и проверить, действительно ли они произойдут, найти единый скрытый фундамент, Казалось бы, гетерогенные явления. Эта радость познания, радость собственного творчества превращает первоначальное любопытство в любопытство, присущее ребенку, делает его более устойчивым. Затем любопытство конкретизируется, ориентируясь на конкретную область реальности, то есть начинает относиться к конкретному академическому предмету (цикл предметов - естествознание, гуманитарные науки и т. д.). И здесь средства массовой информации имеют большое значение, обладая высоким и еще не полностью раскрытым визуальным потенциалом, способными сделать изучение того или иного, даже, на первый взгляд, «сухим» теоретическим вопросом интересным и увлекательным.

Человек входит в жизнь как целостный феномен. Жизненная деятельность человека всегда несет в себе отпечаток уровня его развития как личности во всей ее многогранности. Жизненная позиция индивида формируется совокупностью всех социальных воздействий на человека, и прежде всего системой народного образования, из которых сегодня, конечно, являются средства массовой информации. [21, с.105]

Личность - это системное и, следовательно, «сверхчувственное» качество, хотя носителем этого качества является полностью чувственный, телесный индивид со всеми его врожденными и приобретенными свойствами. Они, эти свойства, составляют только условия (предпосылки) для формирования и функционирования личности, а также внешние условия и обстоятельства жизни, которые попадают на долю личности.

Под словом «личность» они понимают «целостность», но такую «целостность», которая рождается в обществе под воздействием факторов окружающей среды. Индивид выступает как преимущественно генотипическая формация, созревание которой в основном основано на адаптивных адаптационных процессах.

Формирование личности происходит в процессе усвоения людьми опыта и ценностных ориентаций данного общества, которое называется социализацией, человек учится выполнять особые социальные роли, т.е. учится вести себя в соответствии с ролью ребенка, студент, работник, супруг, родитель и т. д. В этом случае ребенок воспринимает определенные роли не только из своей жизни, но и из средств массовой информации. И здесь важно, насколько точно и правильно будут переданы подростку те или иные ролевые ориентиры.

Социальная личность формируется в общении людей, начиная с первичных форм общения матери и ребенка. Ребенок постоянно включен в ту или иную социальную практику; а если его особая организация отсутствует, то на ребенка оказывают образовательное воздействие денежные средства, традиционно сформированные формы, результатом которых может быть конфликт с целями воспитания. Формирование личности как личности требует, чтобы общество постоянно и сознательно организовано улучшало систему народного образования и преодолеvalo застойные, традиционные, стихийные формы. Именно в подростковом возрасте, когда ребенок начинает использовать медиа-материалы, предназначенные не только для детей, когда медиа-материалы, предназначенные для взрослой аудитории и тем самым привлекательные для подростка, начинают оказывать на него особое влияние, роль средств массовой информации в социализации индивидуума увеличивается.

Действуя как в качестве субъекта, так и в результате социальных отношений, личность формируется посредством активных социальных действий, сознательно трансформирующих как окружающую среду, так и себя в процессе целенаправленной деятельности. Именно в процессе целенаправленно организованной деятельности у человека формируется самая важная личность,

которая определяет его как развитую личность, потребность во благе другого.

Целенаправленное формирование личности человека предполагает ее дизайн, но не на основе шаблона, общего для всех людей, а в соответствии с индивидуальным проектом для каждого человека с учетом его конкретных физиологических и психологических характеристик. Точно так же средства массовой информации, воспринимаемые подростком, могут давать совершенно разные ориентиры развития, в зависимости от воспитания, присущего ребенку с раннего детства. [12, с. 95]

Основная цель развития личности - это, возможно, более полная реализация человеком самого себя, своих способностей и способностей, возможно, более полное самовыражение и самораскрытие. Но эти качества невозможны без участия других людей, они невозможны в изоляции и противостоянии с обществом, без обращения к другим людям, что предполагает их активное участие в этом процессе.

## **2.3 Возможности влияния средств массовой информации на процесс воспитания**

От рождения до старости человек попадает в круг влияния СМИ. Ребенок, который чрезмерно «потребляет» информацию через СМИ, плохо социализирован в обществе. Активно следуя примеру старшего поколения, малыш не отходит от средств коммуникации, «поглощая» полезную и негативную информацию. В свою очередь, СМИ выполняют «приказ» над постоянным руководством и представляют ту или иную информацию, так как она «заказана». Соответственно цели таких «заказов» разные.

Особое место в сфере массовых коммуникаций занимают компьютерные технологии. Но, несмотря на неоспоримые преимущества современных электронных систем, учителя и врачи обеспокоены чрезмерным увлечением молодых людей компьютерами и, в частности, злоупотреблением компьютерными играми [4]. Многочасовое времяпровождение перед экраном монитора истощает физическое состояние ребенка, приводит к невротизации нервной системы и ослаблению высших психических функций. В то же время соблюдение правил работы с компьютером, временного режима, управления, выбора игр, компьютера может быть очень полезным в развитии ребенка. Так, использование

компьютерных игр в логопедии, например, «игры для тигра», успешно применяется логопедами при коррекции нарушений речи [3].

Следует также отметить, что поступающая информация часто воспринимается ребенком пассивно и невольно, она может иметь антиполитический и антиобщественный характер и формировать негативное отношение к тому или иному явлению в сфере общества, что впоследствии приводит к необратимым последствиям. Семья как институт социализации должна также контролировать времяпрепровождение учащегося перед телевизором и другими средствами связи.

Школьный период ребенка характеризуется наибольшей гибкостью мозга, которая, в свою очередь, подвергается наибольшему риску под воздействием средств массовой информации. Однако помимо негативного влияния СМИ на социализацию студента, есть и положительные стороны. Обычно это образовательная деятельность. Школьник, смотрящий познавательные телевизионные программы, например, «Би-би-си», изучает окружающий мир гораздо шире, благодаря наглядности предоставленного материала. Это визуальный материал, который студенты запоминают гораздо лучше, в отличие от текста.

Стоит также отметить, что программы с различными целями вещания также могут появляться на экране. Например, для предотвращения любых зависимостей и т. д., где показаны асоциальные модели поведения. И здесь важно, чтобы члены семьи успели объяснить ребенку, что правильно, а что нет. Ребенок настоятельно рекомендуется, в отличие от взрослых, которые, основываясь на опыте, менее подвержены такому эффекту. Реклама, привлекающая внимание ребенка, уже давно формирует его будущего «потребителя». В настоящее время СМИ обладают способностью вдохновлять информацию для различных целей, зачастую негативных, достаточно отравить сознание молодого поколения, заставить его забыть свою историю, навязать чужие взгляды, противоречащие самой природе выживания. этническая группа, и появляется «новый» человек. Влияние средств массовой информации на личность также отличается тем, что у человека меньше времени для практической деятельности, для проявления внешней активности в различных областях, для работы над собой, что негативно влияет на развитие личности в целом.

Например, Л. С. Зазнобина [2] ссылается на существование формального, неформального и неформального типов образования, в то время как школа в настоящее время активно внедряет только первый и частично второй типы. Это происходит по нескольким причинам. Многие СМИ выполняют образовательные,

просветительские функции. Существует явление под названием «параллельная школа». Ученики регулярно смотрят телепрограммы, значительная часть содержания которых в большей или меньшей степени повторяет основы тех наук, которые являются предметом изучения в школе. Однако образовательные учреждения мало реагируют на дидактический потенциал СМИ.

Влияние средств массовой информации на развитие личности подростка сегодня крайне противоречиво: с одной стороны, наблюдается расширение кругозора и любопытства, но, с другой стороны, можно отметить растущее влияние компонентов, негативно влияющих на образование личности.

На примере телевидения мы обозначим ряд проблем, которые стали особенно острыми:

Усиление влияния рекламы на личное образование;

Вытеснение «взрослой» субкультуры детской субкультуры, снижение количества и качества программ для подростков;

Вытеснение внутренней культуры, созданной для подростков, доминирование далеко не лучших образцов западной массовой культуры;

Снижение художественного и интеллектуального уровня ряда программ для подростков;

Сегодня для России создание специальных каналов и проектов по развитию подростковых СМИ особенно актуально.

На телевидении есть проект, который развивается в последние годы - это «Школьник ТВ». Крупнейший проект Межрегионального общественного фонда "Образование в третьем тысячелетии". Он был создан в 1999 году как общедоступный образовательный канал, рассчитанный на широкую аудиторию учащихся, преподавателей средних школ, лицеев и гимназий, абитуриентов, поступающих в высшие и средние учебные заведения, а также зрителей разных возрастов и социального статуса, заинтересованных в получении сжатой формы на русском языке с доступом к основам точных и гуманитарных знаний. Основное отличие телеканала «Школьник» от предыдущих образовательных каналов заключается в том, что он был создан с самого начала специалистами при активном участии и методической поддержке Министерства образования Российской Федерации и Московского комитета по образованию. Результатом

является канал, который не только интересен для студентов, но и органично интегрирован в реальный учебный процесс. Гарантия качества учебных программ заключается в том, что их преподают лучшие преподаватели в России. Кроме того, здесь проводятся художественные фильмы и документальные фильмы, спектакли, а также различные тематические программы (которые совпадают с изучаемыми в школе темами по истории, литературе, математике и т. Д.). С 2003 года телеканал начал вещание круглосуточно: в эфире выходит восьмичасовое расписание передач три раза в день, что позволяет зрителям выбирать наиболее удобное время для просмотра в своем часовом поясе. Начав регулярное спутниковое вещание, телеканал "Школьник" имеет более 15 миллионов активных зрителей в России, странах СНГ и Балтии. С ростом интереса к образованию телеканал «Школьник» динамично развивается как в области расширения вещания, так и в плане качества телевизионных программ. Однако пока только часть российских школ может принять этот канал. [21]

Важным шагом в развитии образовательного телевидения является появление нового канала для детей под именем забытого героя Корнея Чуковского «Бибигон», который призван стать источником полезной и занимательной информации для детей от 4 до 17 лет. , Канал предлагает серию программ, способствующих воспитанию и развитию личности ребенка. Программы развития речи, духовной и физической грамотности, а также ряд развлекательных программ представлены вниманию юных зрителей. Примечательным и приятным фактом является соотношение зарубежных и отечественных телепередач на Бибигоне. Российские мультфильмы и шоу-программы будут транслироваться почти в 2 раза больше, чем зарубежные. Вы можете оценить богатую графику и оригинальные идеи нового острова детства на российском телевидении на таких общедоступных телеканалах, как «Россия», «Культура», «Спорт» [17].

1 июня 2007 года начался Всероссийский телеканал телянянского телеканала, предназначенный исключительно для детей и подростков. Это первый проект такого рода в России.

Финансирование этого канала осуществляется исключительно за счет Первого канала, а проект второго детского канала, но предназначенный для более старой аудитории, уже разрабатывается.

Телерадиовещательная сеть включает в себя игровые шоу, направленные на развитие творческих навыков, познавательные программы и интеллектуальные викторины, а также художественные фильмы и анимационные фильмы. Время

большинства программ составляет 15-20 минут. Подготовка программ для зрителей происходит по специальной концепции - с привлечением психологов. Программы Telenyapı безопасны для психического здоровья детей. Перед покупкой, например, западных мультфильмов, они сначала проходят тщательную проверку. Канал вещает круглосуточно без рекламы.

Таким образом, в России развиваются специальные каналы и проекты, которые развивают и воспитывают молодое поколение. В настоящее время создано несколько телевизионных каналов, ориентированных на детей и подростков.

Большая роль средств массовой информации в воспитании детей и подростков известна. Современные медиа несут чрезвычайно разнообразную, многогранную информацию без учета особенностей аудитории. Видеотехнология с ее разнообразными информационными возможностями, различные гляцевые журналы, с большим количеством фотографий и информации активно внедряется в жизнь современной семьи.

Как известно, СМИ - это распространение информации, ориентированной на восприятие различных групп людей.

В образовательном плане исследователи выделяют следующие функции медиа как значимые [4; с.10]:

Рекреационные (определяет время отдыха как групповое, так и индивидуальное);

Расслабление - устраняет чувство одиночества, служит средством отвлечения внимания при осложнениях в общении.

Познавательный. Пресса, телевидение, радио и кино руководствуются потребностью людей в получении различных фактов и данных об интересных явлениях и общественных событиях.

Нормативный. С помощью средств массовой информации поощряются нормы и модели поведения в обществе, утверждается система ценностей, и в этом отношении средства массовой информации выступают в качестве важного общественного регулятора жизни людей.

Интегративный. Средства массовой информации объединяют массы вокруг идей, продвигают общие взгляды, позиции, оценки различных событий среди людей и создают психологический тон в обществе.

Развлекательный и компенсационный. Отдых перед экраном телевизора, в кинотеатре, с журналом в руке, позволяет вам расслабиться после тяжелого дня или школы, изменить эмоциональный фон и в то же время получить заряд ярких чувств и впечатлений, которые отсутствуют в реальной жизни. Эта функция СМИ особенно важна для подростков и молодежи.

Задний план. Радио, телевидение, звукозапись позволяют многим избежать одиночества. Единственный ребенок в семье, который готовит уроки в пустой квартире под звуки синего экрана или магнитофона, - это явление, которое давно знакомо [14].

Сегодня ученые и эксперты из многих стран поднимают вопрос о необходимости развития информационной экологии, которая формирует здоровый информационный образ жизни людей в социальной и естественной среде, помогая создавать учебные пособия для подростков. Соблюдение правил информационной гигиены приводит к сознательно выбранному информационному образу жизни, начиная с подросткового возраста и заканчивая преклонными годами, на склоне которого человек не жалеет о том, что прожил напрасно. Под образом жизни подразумевается система типов жизни общества в целом, социальных групп, индивидов, определяемых социально-экономическими условиями. Главной особенностью образа жизни является его системный характер, который проявляется в том, что виды деятельности, входящие в его состав, взаимосвязаны: изменение одного из них приводит к изменению другого. Какие компоненты образа жизни и деятельности могут оказать положительное влияние на социализацию и воспитание подростка? Это: трудовая; общественно-политическая; учебная; бытовая; социально-культурная; досуговая деятельность.

Рассмотрим новые возможности, предоставляемые информатизацией, развитием СМИ для улучшения ряда таких компонентов образа жизни:

Общественно-политическая деятельность, в которой подросток, независимо от того, что он говорит, активно участвует в работе СМИ, приобретает новую глубину с помощью интерактивного телевидения (обратная связь телевидения). Добавление к обычному телевизору передающего устройства с дистанционным управлением с обратной связью позволяет подростку отвечать на вопросы ведущих телевизионных программ, принимать участие в опросах, дискуссиях и т. Д. Данная реальность способствует развитию активной жизненной позиции ребенка. Новый рынок цифрового телевидения также создается на экране компьютера. Этот аспект представляет собой смесь интерактивного телевидения и



компьютерных технологий, что может быть очень интересно для подростка, который постоянно интересуется новыми продуктами [11; p.234].

Образовательная деятельность. В настоящее время активно развивающаяся педагогическая информатика занимается проблемами создания и реализации концепции образования для людей, которые должны жить в информационном обществе.

Среди целей информатизации образования подростков, наряду с универсальными (развитие интеллектуальных способностей, гуманизация и доступность образования), определен ряд конкретных - компьютерная грамотность, информационная поддержка образования (базы знаний и данных), индивидуализация образование на основе новых компьютерных технологий обучения.

В частности, развитие мультимедиа иностранных специалистов поможет изменить парадигму образования: от «наполнения сосуда» к «зажжению факела», то есть раскрытию и развитию индивидуальных способностей человека. Появление мультимедийных систем и их связь со СМИ приводит к созданию не только новых рабочих мест, но и особых возможностей для изменения культуры повседневного, производственного (образовательного) и экономического поведения молодежи.

Гипертекст как образовательный инструмент сегодня начинает активно использоваться в учебном процессе, способствуя улучшению индивидуализации обучения и воспитания. В развитых странах, например, в Великобритании, закон об образовании гарантирует право учащихся в возрасте от 6 лет на использование новых информационных технологий в образовательном процессе.

Домашние дела. Потребительские компьютеры, ставшие сегодня зарубежными, в связи с развитием Интернета, проводниками медиа, в принципе, имеют более ограниченные возможности, чем профессиональные (с точки зрения ресурсов памяти, набора внешних устройств и т. д.). Однако сегодня, согласно мировым стандартам, домашний (домашний) компьютер - это машина, оснащенная микрофоном, проигрывателем компакт-дисков, стереодинамиками, факсимильной связью и т. д.

Домашние компьютеры предназначены для массового использования дома в решении вычислительных, учебных, информационных, игровых, образовательных и других задач.

Важными областями применения домашних компьютеров также являются: - обеспечение информационных потребностей людей и, в частности, тех, кто вступает в активную общественную жизнь, подростков (доступ к различным базам данных и знаниям, общение с владельцами других компьютеров по линиям связи, так далее.);

Социально-культурные мероприятия. Развитие мультимедийных технологий в средствах массовой информации, их связь со средствами массовой информации и увеличение места, которое они занимают в жизни современного человека, безусловно, повлияли не только на образование, науку и игру, но и на искусство.

Например, первый английский, выполненный по мультимедийному CD-ROM с технологией «Сокровища Британии», посвященный английскому искусству X - начала XX веков, содержит карты государства в динамике его развития и так называемое «время». линия », которая позволяет анализировать развитие искусства во времени и пространстве, одновременно позволяя с помощью электронных средств непрерывно пополнять свою базу данных [5; п. 49-53].

Досуг. В мире прослеживается четкая тенденция к развитию «инфо-развлечений». Развлекательные информационные носители делятся на репродуктивные и медиа для участия (интерактивные медиа). За одно десятилетие было создано 4 поколения интерактивных инструментов. Компакт-диски отмечают пятое поколение. Первые три поколения интерактивных инструментов объединяют постоянно растущие версии видеоигр.

В четвертом поколении видеоигры и домашние компьютеры были объединены, одновременно расширяя спектр развлечений за счет включения логических игр, музыкальных и художественных интерактивных программ.

В настоящее время среди последних достижений компьютерной анимации можно выделить. Появившиеся оптические диски, предлагающие игроку возможность альтернативно выбирать решения, являются первым шагом к продуктам пятого поколения.

Эти игры, очень часто реализующие себя в Интернете под руководством некоторых электронных СМИ, помогают, при правильном развитии своего материала (и теперь иностранные производители и педагогические организации не жалеют денег), не только оторвать подростка от негативного влияния Уличной среды, но и вовлечь его в жизнь, регулируемое стремлением к знаниям [10].

Таким образом, текущая комбинация средств массовой информации и новейших компьютерных технологий может усилить образовательное воздействие на подростков. Конечно, важно отметить, что качество материала, предлагаемого подросткам с помощью аналогичных медиа-систем, имеет здесь особое значение.

Разрабатываемая система кодов и паролей, конечно, не обеспечивает полного закрытия той или иной информации, вредной для подростка при формировании его личности, но сводит к минимуму эту защиту, тем самым отвечая на критику, которая справедлива для их времени по поводу коррупции влияние СМИ на молодое поколение.

С активным влиянием этого вида современного симбиоза средств массовой информации и новейших технологий, существует опасность изоляции от реальной жизни. Но активно внедряемая сегодня программа экологического образования помогает избежать этого.

Анализ негативного влияния средств массовой информации на современных школьников показывает, что нельзя исключать негативное влияние средств массовой информации, но оно, вероятно, предотвратит его. Это напрямую зависит от осведомленности родителей ученика в школе о влиянии средств массовой информации, методах их воспитания, семейных и бытовых условиях современных учеников.

## **Заключение**

Развитие и становление личности подростка происходит в постоянном контакте с окружающим миром. А именно сегодня, когда с одной стороны, люди чаще стали задумываться о воспитании подрастающего поколения, а с другой - возросло влияние средств массовой информации, связанное с техническим прогрессом и реализацией идей интерактивного вовлечения, особенно важно контролировать воспитание и развитие подростка в его взаимодействии с разного рода информационными потоками, получаемыми через средства массовой информации.

На сегодняшний день влияние средств массовой информации на воспитание подростков является актуальной проблемой, и является одной из первейших задач педагогики.

В настоящее время на существующих детских каналах налажен контроль, с одной стороны, фильтрующий доступную детям информацию, с другой - организующий четкое взаимодействие с производителями информационной продукции для подрастающего поколения в целях её соответствия задачам воспитания и развития личности.

Данная политика проводится непосредственно на государственном уровне, путем издания законодательными органами различного рода нормативных актов, регулирующих такого рода отношения.

Таким образом, решается вопрос о взаимодействии свободы слова, свободы средств массовой информации и их влияния на подрастающее поколение. Естественно, разработка данной темы позволяет выявить ориентиры развития российских средств массовой информации и их взаимодействия с подростками, их влияния на развитие, воспитание и социализацию подростка.

Именно анализ сложившегося в данной области положения позволяет констатировать, что у общества имеются реальные возможности полностью использовать потенциал, заложенный в средствах массовой информации для развития и воспитания подрастающего поколения.

## **Список литературы**

1. Андреева Г.М. Уровень социальной стабильности и особенности социализации в старшем школьном возрасте // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. - 2012. - №4. - С.31.
2. Андрианов М.С. Социально-психологические причины фактов трансляции насилия и социальной агрессии в газетной криминальной хронике. // "Насилие. Личность. Общество." Тезисы научно-практической конференции. М., ВНИИ МВД России, 2014.
3. Асмолов А.Г. Психология личности. - М., 2014.
4. Баженова Л.П. Система аудиовизуального образования учащихся I-IV классов общеобразовательной школы // Система аудиовизуального образования учащихся средней школы/Сост. А.В. Каменец, Е.А. Захарова. - М.: Глав. Информационно-вычислительный центр Министерства культуры РФ, НИИ художественного воспитания Российской Академии образования, 2015. - С.3-5.
5. Бодрийяр Ж. Поэтика и политика. - М.: Прометей, 2015.

6. Бондаренко Е. А. Технология социально-реабилитирующего взаимодействия в сфере медиакультуры (методическая разработка). - Самара, 2013.
7. Возчиков В.А. Введение в медиаобразование. Учебное пособие, 2013 - 64 с.
8. Вяткин А.П. Психологические методы изучения экономической социализации личности в процессе обучения. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. - 228 с.
9. Гречихин А.А. Информационная культура: Опыт типологического определения // Проблемы информационной культуры/Под. ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. - М., 2014. - С.15.
10. Грушина А. А., Данилова М. В. Влияние СМИ на личность подростка // Молодой ученый. — 2018. — №3. — С. 162-164.
11. Гура В.В. Информационная культура как педагогическая цель медиаобразования в информационно-образовательной среде, 2015.
12. Джишкарини Т.Д., Кокарев И.С. / Влияние СМИ на формирование личности подростков./ <http://www.rae.ru/forum2012/284/2509>.
13. Дроздов, А. Ю. «Агрессивное» телевидение: социально-психологический анализ феномена / А. Ю. Дроздов // Социологические исследования. — 2014. — № 8.
14. Жабский М.И. Роль кино в первичной социализации // Содружество школы и учреждений культуры в художественном воспитании учащихся. - М.: Российская Академия образования, Министерство культуры РФ, 2011. - С.33-64
15. Иванов, В.А. Использование компьютерных игр в логопедической практике [Текст] /В.А.Иванов, Д.А. Демехина // Интегративные процессы в образовании и медицине - 2015. Мат.науч. труд. Т.3.- Курск: МБУ «Издательский центр «ЮМЭКС», 2015. - С.28 - 31.
16. Кадушкина Е. Дети и средства массовой информации // Дошкольное воспитание. - 2008 - № 4 - С. 116-118.
17. Колмакова В. В., Федоненко К., Савельев Т. Влияние СМИ на речевую культуру // Молодой ученый. — 2016. — №7.4. — С. 14-17.
18. Кретов Б.Е. Средства массовой коммуникации - элемент политической системы общества // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 1. - С.101-115
19. Негребецкий, В.А. Проблемы компьютерной зависимости у детей [Текст] / В.А.Негребецкий // Интегративные процессы в образовании и медицине - 2015. Мат. науч. труд. Т. 1. - Курск: МБУ "Издательский центр "ЮМЭКС", 2015.-С.79-81.
20. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект-Пресс, 2014. — 213 с.

21. Чернобровкина П.В. ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XL междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(40).  
URL: [https://sibac.info/archive/guman/3\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/3(40).pdf) (дата обращения: 09.12.2019)
22. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. - М., 2014. - С.75. 15. Выготский Л.С. Мышление и речь. М., 2014. 16. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. М., 2014.